

OGGETTO: PROVINCIA DI PIACENZA – GARA A PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PUBBLICAZIONE DI BANDI ED ESITI DI GARA SU QUOTIDIANI A DIFFUSIONE NAZIONALE E LOCALE, AI SENSI DEL D.M. 2 DICEMBRE 2016 – ANNI 2020 E 2021 (CODICE CIG: 81620565AF): **VERBALE DELLA TERZA SEDUTA DELLA COMMISSIONE DI GARA NOMINATA AI SENSI DELL'ART. 77 DEL D.LGS 50/2016, PER LA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE TECNICHE PERVENUTE (SEDUTA RISERVATA).**

Il giorno **05 (cinque) del mese di febbraio dell'anno 2020**, alle ore 09:30, presso la sede della Provincia di Piacenza (ufficio n. 105), Corso Garibaldi n. 50, si riunisce in seduta riservata la Commissione giudicatrice nella seguente composizione:

- **Avv. Paola Bailo**, Istruttore Direttivo Amministrativo assegnato alla P.O. Economato e Stazione Unica Appaltante per i Servizi della Provincia di Piacenza, **Presidente**;
- **Rag. Stella Politi**, Istruttore Direttivo Amministrativo assegnato alla P.O. Economato e Stazione Unica Appaltante per i Servizi della Provincia di Piacenza, **Commissario**;
- **Dott.ssa Paola Magnaschi**, Istruttore Amministrativo assegnato alla P.O. Economato e Stazione Unica Appaltante per i Servizi della Provincia di Piacenza, **Commissario**.

Le funzioni di segretario vengono svolte dall'**Avv. Andrea Tedaldi**, Istruttore Direttivo Amministrativo assegnato alla P.O. Economato e Stazione Unica Appaltante per i Servizi della Provincia di Piacenza.

*

Facendo seguito alla seduta del 04/02/2020 e all'accesso presso un edicolante della città di Piacenza effettuato nel corso di questa mattina, la Commissione definisce il contenuto delle richieste di chiarimenti da formulare ai concorrenti seguenti: PUBLIGARE MANAGEMENT S.R.L., AGI - S.R.L., LEXMEDIA S.R.L. e STC MANAGING S.R.L.

- **PUBLIGARE MANAGEMENT S.R.L.:** *“Con riferimento alla gara in oggetto e all'offerta tecnica presentata da Pubbligare Management S.r.l. (di seguito, anche, “la Società”), si osserva che Pubbligare ha indicato, fra i quotidiani a diffusione locale, “Il Corriere della Sera ed. locale”. Al riguardo, non risulta evidente se la società si riferisca alla testata locale “Corriere di Milano” o a quella “Corriere di Bologna”, testate locali offerte in abbonamento gratuito con il quotidiano madre. Tale richiesta si rende necessaria pure in considerazione della peculiare collocazione geografica della Provincia di Piacenza, in cui – secondo alcune informazioni raccolte dal gruppo RCS e da edicolanti locali – all'interno del quotidiano madre “Corriere della Sera” sarebbe normalmente in vendita la testata locale “Corriere di Milano”. Il corretto adempimento degli obblighi di pubblicazione previsti dal DM 02/12/2016 richiede infatti (fra l'altro) la pubblicazione su uno dei quotidiani a maggiore diffusione locale, dunque (nel caso in esame) su un quotidiano effettivamente venduto e disponibile nel territorio della Provincia di Piacenza che, secondo quanto indicato, dovrebbe essere il “Corriere di Milano” e non il “Corriere di Bologna”. Alla luce di quanto sopra, SI CHIEDE a codesta Società, in assenza di precise indicazioni all'interno del modulo “Relazione Tecnica” presentato:*
 1. di precisare se, con la dizione “Il Corriere della Sera ed. locale”, intendesse riferirsi al “Corriere di Milano” o al “Corriere di Bologna”;
 2. di dichiarare che la testata offerta (“Corriere di Milano” o “Corriere di Bologna”) è disponibile quotidianamente all'interno di tutti i quotidiani madre “Corriere della Sera” venduti in Provincia di Piacenza, così da poter considerare – quale dato di diffusione della testata offerta – quello del quotidiano madre “Corriere della Sera” (indicato nell'Allegato B alla documentazione di gara). In caso contrario, infatti, Pubbligare Management S.r.l. avrebbe dovuto allegare, alla propria Relazione Tecnica, “apposita dichiarazione dell'editore del giornale (redatta secondo il modello di cui all'Allegato 11) attestante che il giornale... [offerto] è un quotidiano e specificante il relativo dato di

diffusione media per l'anno 2017, secondo la definizione di diffusione riportata al punto 1.1. della TABELLA DEI PUNTEGGI TECNICI". Dichiarazione, questa, che non potrebbe comunque essere oggetto di integrazione, ai sensi dell'art. 83, comma 9 del D.Lgs. 50/2016";

- **VIVENDA S.R.L.:** *"Con riferimento alla gara in oggetto e all'offerta tecnica presentata da Vivenda S.r.l. (di seguito, anche, "la Società"), si osserva che Vivenda ha indicato più volte il quotidiano "Il Giornale".*

In particolare, nella 1° modalità di pubblicazione in abbinata, il quotidiano "Il Giornale" è indicato come quotidiano a diffusione nazionale (2° quotidiano offerto) e, contemporaneamente, come quotidiano a diffusione locale (2° quotidiano offerto) su cui il concorrente si impegna a pubblicare.

Nella 2° modalità di pubblicazione in abbinata, il quotidiano "Il Giornale" è indicato sia come quotidiano a diffusione nazionale sia come quotidiano a diffusione locale su cui il concorrente si impegna a pubblicare.

Orbene, come indicato nella "TABELLA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI TECNICI" (cfr. pagine 36 e 37 del Disciplinare), "... i giornali indicati [dal concorrente] dovranno essere distinti gli uni dagli altri".

Inoltre, risulta necessario richiedere un chiarimento, nei termini in appresso indicati, in relazione alla migliororia offerta consistente nelle pubblicazioni on-line, per cui la società si è impegnata "...a procedere, accanto alla pubblicazione cartacea, alla pubblicazione degli avvisi/bandi e degli avvisi relativi agli appalti aggiudicati/avvisi di post-informazione anche on-line sui siti dei seguenti quotidiani indicati ai punti 1.1. e 1.2., senza oneri aggiuntivi per la Provincia di Piacenza".

Alla luce di quanto sopra indicato, SI CHIEDE a codesta Società:

1. di precisare se, quale quotidiano a diffusione locale "Il Giornale", Vivenda si riferisce ad un quotidiano differente rispetto a quello offerto (sempre "Il Giornale") come quotidiano a diffusione nazionale.

Nel caso in cui Vivenda si riferisce, ad esempio, alla testata locale del quotidiano "Il Giornale" si chiede di:

- precisarne l'esatta denominazione, la quale in Provincia di Piacenza – come risulterebbe da alcune informazioni raccolte da edicolanti locali – parrebbe essere "Il Giornale Milano";

- precisare se – come risulterebbe sempre da alcune informazioni raccolte da edicolanti locali – tale testata locale è venduta all'interno del quotidiano madre e dunque coincida fisicamente con il quotidiano madre;

- in tale ultimo caso, ferme restando le valutazioni successive da parte della Commissione giudicatrice in merito all'offerta tecnica del concorrente, dichiarare che l'edizione locale offerta è disponibile quotidianamente all'interno di tutti i quotidiani madre "Il Giornale" venduti in Provincia di Piacenza, così da poter considerare – quale dato di diffusione della testata offerta – quello del quotidiano madre "Il Giornale" (indicato nell'Allegato B alla documentazione di gara).

In caso contrario, infatti, Vivenda S.r.l. avrebbe dovuto allegare, alla propria Relazione Tecnica, "apposita dichiarazione dell'editore del giornale (redatta secondo il modello di cui all'Allegato II) attestante che il giornale... [offerto] è un quotidiano e specificante il relativo dato di diffusione media per l'anno 2017, secondo la definizione di diffusione riportata al punto 1.1. della TABELLA DEI PUNTEGGI TECNICI". Dichiarazione, questa, che non potrebbe comunque essere oggetto di integrazione, ai sensi dell'art. 83, comma 9 del D.Lgs. 50/2016;

2. di precisare se, offrendo la migliororia "pubblicazioni on-line", la Società intendesse riferirsi alla effettiva pubblicazione degli avvisi di bando e degli avvisi di esito sui siti dei quotidiani, dunque tramite annunci su tali siti web, (come richiesto dalla "TABELLA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI TECNICI") oppure si riferisca al fatto che accedendo ai siti web dei quotidiani offerti è solo possibile visionare (peraltro unicamente da parte degli utenti abbonati) la versione digitale del quotidiano cartaceo in vendita in edicola";

- **AGI S.R.L.:** *"Con riferimento alla gara in oggetto e all'offerta tecnica presentata da AGI S.R.L. (di seguito, anche, "la Società"), risulta necessario formulare un chiarimento, nei termini appresso indicati, in merito ai quotidiani offerti dalla Società.*

Inoltre, risulta necessario richiedere chiarimenti pure in relazione alla migliororia offerta consistente nelle pubblicazioni on-line (per cui la società si è impegnata "...a procedere, accanto alla pubblicazione cartacea, alla pubblicazione degli avvisi/bandi e degli avvisi relativi agli appalti

aggiudicati/avvisi di post-informazione anche on-line sui siti dei seguenti quotidiani indicati ai punti 1.1. e 1.2., senza oneri aggiuntivi per la Provincia di Piacenza”) e alla grandezza dei moduli indicati.

Alla luce di quanto sopra indicato, SI CHIEDE a codesta Società:

1. di precisare se – come risulterebbe da informazioni raccolte da edicolanti locali – il quotidiano “Liberò Locale” offerto da AGI, coincida con il quotidiano “Liberò” a diffusione nazionale, non risultando presente una testata locale venduta separatamente o quale inserto del quotidiano madre nella Provincia di Piacenza;
2. di precisare se – come risulterebbe da informazioni raccolte da edicolanti locali – il quotidiano “Tutto Sport Locale”, offerto da AGI, coincida con il quotidiano madre “Tutto Sport”, non risultando presente una testata locale venduta separatamente o quale inserto del quotidiano madre nella Provincia di Piacenza;
3. di precisare se, offrendo la migliorìa “pubblicazioni on-line”, la Società intendesse riferirsi alla effettiva pubblicazione degli avvisi di bando e degli avvisi di esito sui siti dei quotidiani, dunque tramite annunci su tali siti web, (come richiesto dalla “TABELLA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI TECNICI”) oppure si riferisca al fatto che accedendo ai siti web dei quotidiani offerti è possibile visionare (peraltro solo da parte degli utenti abbonati) la versione digitale del quotidiano cartaceo in vendita in edicola;
4. di motivare perché la misura dei moduli offerti al punto 4.1. della propria offerta tecnica (es. determinati accordi commerciali con le testate offerte) risulta significativamente in eccesso rispetto alla grandezza dei moduli standard di tali testate e alle grandezze indicate (anche) da altri concorrenti”;

- **LEXMEDIA S.R.L.:** “Con riferimento alla gara in oggetto e all’offerta tecnica presentata da Lexmedia S.r.l. (di seguito, anche, “la Società”), si rende necessario richiedere un chiarimento, nei termini appresso indicati, in merito al quotidiano “Il Giornale ed. locale” offerto in sede di gara. Tale richiesta si rende necessaria in considerazione della peculiare collocazione geografica della Provincia di Piacenza, in cui – secondo alcune informazioni raccolte da edicolanti locali – all’interno del quotidiano madre “Il Giornale” sarebbe normalmente in vendita la testata locale “Il Giornale Milano”.

Nel dettaglio, SI CHIEDE a codesta Società:

1. di precisare se, con la dizione “Il Giornale ed. locale”, intendesse effettivamente riferirsi a “Il Giornale Milano”;
2. di dichiarare che la testata offerta (se del caso, “Il Giornale Milano”) è disponibile quotidianamente all’interno di tutti i quotidiani madre “Il Giornale” venduti in Provincia di Piacenza, così da poter considerare – quale dato di diffusione della testata offerta – quello del quotidiano madre “Il Giornale” (indicato nell’Allegato B alla documentazione di gara).

In caso contrario, infatti, Lexmedia S.r.l. avrebbe dovuto allegare, alla propria Relazione Tecnica, “apposita dichiarazione dell’editore del giornale (redatta secondo il modello di cui all’Allegato 11) attestante che il giornale... [offerto] è un quotidiano e specificante il relativo dato di diffusione media per l’anno 2017, secondo la definizione di diffusione riportata al punto 1.1. della TABELLA DEI PUNTEGGI TECNICI”. Dichiarazione, questa, che non potrebbe comunque essere oggetto di integrazione, ai sensi dell’art. 83, comma 9 del D.Lgs. 50/2016”;

- **STC MANAGING S.R.L.:** “Con riferimento alla gara in oggetto e all’offerta tecnica presentata da STC Managing S.R.L. (di seguito, anche, “la Società”), si osserva che STC ha indicato, fra i quotidiani a diffusione locale, “La Repubblica locale”.

Al riguardo, non risulta evidente se la società si riferisca alla testata locale di Milano o a quella di Bologna, testate locali offerte in abbonamento gratuito con il quotidiano madre.

Tale richiesta si rende necessaria pure in considerazione della peculiare collocazione geografica della Provincia di Piacenza, in cui – secondo alcune informazioni raccolte da edicolanti locali – all’interno del quotidiano madre “La Repubblica” sarebbe normalmente in vendita la testata locale di Milano.

Il corretto adempimento degli obblighi di pubblicazione previsti dal DM 02/12/2016 richiede infatti (fra l’altro) la pubblicazione su uno dei quotidiani a maggiore diffusione locale, dunque (nel caso in esame) su un quotidiano effettivamente venduto e disponibile nel territorio della Provincia di Piacenza che, secondo quanto indicato, dovrebbe essere “La Repubblica Milano” e non “La Repubblica Bologna”.

Inoltre, si rende necessario un chiarimento, nei termini appresso indicati, pure in relazione all'ulteriore quotidiano offerto "Corriere dello Sport ed. Emilia Romagna".

Alla luce di quanto sopra indicato, SI CHIEDE a codesta Società:

- 1. di precisare se, con la dizione "La repubblica ed. locale", intendesse riferirsi a "La Repubblica Milano" o a "La Repubblica Bologna";*
- 2. di precisare se – come risulterebbe da alcune informazioni raccolte da edicolanti locali – tale testata locale è venduta all'interno del quotidiano madre e dunque coincide fisicamente con il quotidiano madre;*
- 3. di dichiarare, ferme restando le valutazioni della Commissione giudicatrice in merito all'offerta tecnica presentata dal concorrente, che la testata offerta ("La Repubblica Milano" o a "La Repubblica Bologna") è disponibile quotidianamente all'interno di tutti i quotidiani madre "La Repubblica" venduti in Provincia di Piacenza, così da poter considerare – quale dato di diffusione della testata offerta – quello del quotidiano madre "La Repubblica" (indicato nell'Allegato B alla documentazione di gara).*

In caso contrario, infatti, STC avrebbe dovuto allegare, alla propria Relazione Tecnica, "apposita dichiarazione dell'editore del giornale (redatta secondo il modello di cui all'Allegato 11) attestante che il giornale... [offerto] è un quotidiano e specificante il relativo dato di diffusione media per l'anno 2017, secondo la definizione di diffusione riportata al punto 1.1. della TABELLA DEI PUNTEGGI TECNICI". Dichiarazione, questa, che non potrebbe comunque essere oggetto di integrazione, ai sensi dell'art. 83, comma 9 del D.Lgs. 50/2016;

- 4. di precisare se – come risulterebbe da informazioni raccolte da edicolanti locali – il quotidiano "Corriere dello Sport ed. Emilia Romagna", offerto da STC, coincida con il quotidiano madre "Corriere dello Sport", non risultando presente una testata locale venduta separatamente o quale inserto del quotidiano madre nella Provincia di Piacenza".*

Il Presidente dispone l'estensione del presente verbale al RUP della gara, il quale procederà all'effettiva formulazione delle summenzionate richieste di chiarimenti tramite il portale SATER, assegnando agli operatori economici un termine perentorio entro il quale far pervenire i propri chiarimenti.

Alle ore 11:30, il Presidente dispone dunque di interrompere la seduta e di procedere alla sua riconvocazione solo dopo la scadenza del termine per la presentazione dei chiarimenti richiesti.

Letto, approvato e sottoscritto

Piacenza, 05 febbraio 2020

IL PRESIDENTE
(Avv. Paola Bailo)

IL COMMISSARIO
(Rag. Stella Politi)

IL COMMISSARIO
(Dott.ssa Paola Magnaschi)

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE
(Avv. Andrea Tedaldi)

L'originale, firmato, del presente verbale è depositato agli atti.