



PROVINCIA DI PIACENZA
P.O. "Provveditorato e Patrimonio"

ALLEGATO 1

PROGETTO EX ART. 23, COMMI 14 E 15, DEL D.LGS 50/2016

INERENTE ALLA PROCEDURA TELEMATICA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, C.2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PUBBLICAZIONE DI AVVISI DI BANDI E AVVISI DI ESITI DI GARA SU QUOTIDIANI A DIFFUSIONE NAZIONALE E LOCALE, AI SENSI DEL D.M. 2 DICEMBRE 2016" – PERIODO 01/09/2022 – 31/08/2026. – CIG 92330211F7

Il presente Progetto contiene:

1. relazione illustrativa con riferimento al contesto in cui l'appalto è inserito;
2. indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'articolo 26, comma 3 del Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81;
3. valore stimato dell'appalto;
4. prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'esecuzione del servizio;
5. procedura di affidamento e criteri per l'aggiudicazione;
6. Capitolato speciale descrittivo e prestazionale (**Allegato 2**) (di seguito, "il Capitolato");
7. Schema di Contratto (**Allegato 9**).

1) RELAZIONE ILLUSTRATIVA CON RIFERIMENTO AL CONTESTO IN CUI L'APPALTO È INSERITO

Con il presente documento la Provincia di Piacenza (di seguito “la Provincia”) definisce il progetto per l’acquisizione del servizio di pubblicazione di avvisi di bandi ed avvisi relativi agli appalti aggiudicati/avvisi di post-informazione sui quotidiani a diffusione nazionale e locale, al fine di gestire in modo efficiente e razionale tale servizio.

Le stazioni appaltanti sono difatti tenute per legge, in taluni casi (a seconda dell’importo di ciascuna gara), a procedere a siffatte pubblicazioni. Nel dettaglio:

- l’art. 73, comma 4 del D.Lgs. 50/2016 stabilisce che *“con decreto del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, d’intesa con l’ANAC, da adottarsi entro sei mesi dalla data di entrata in vigore del presente codice, sono definiti gli indirizzi generali di pubblicazione al fine di garantire la certezza della data di pubblicazione e adeguati livelli di trasparenza e di conoscibilità, anche con l’utilizzo della stampa quotidiana maggiormente diffusa nell’area interessata”*;
- il Decreto Ministeriale Infrastrutture e Trasporti 2 dicembre 2016 (di seguito “DM 02/12/2016”) ha pertanto definito gli indirizzi generali di pubblicazione degli avvisi e dei bandi di gara, nonché degli avvisi relativi agli appalti aggiudicati, prevedendo:
 - o all’art. 3, comma 1 le seguenti forme di pubblicazione:
 - ✓ *“per gli avvisi ed i bandi relativi ad appalti pubblici di lavori o di concessioni di importo compreso tra euro 500.000 e l’importo di cui alla soglia di cui all’art. 35, comma 1, lettera a) del codice, per estratto su almeno uno dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno uno a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti”*;
 - ✓ *“per gli avvisi ed i bandi relativi ad appalti pubblici di lavori, servizi e forniture di importo superiore alle soglie di cui all’art. 35, commi 1 e 2, del codice, per estratto su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti”*.

Il DM 02/12/2016 precisa al contempo che *“per area interessata, ai fini della pubblicazione su quotidiani locali, si intende il **territorio della provincia** cui afferisce l’oggetto dell’appalto e nell’ambito del quale si esplicano le competenze dell’amministrazione aggiudicatrice”*;

- o il successivo art. 4 regola poi la pubblicazione degli avvisi di post-informazione relativi agli appalti di lavori aggiudicati, secondo le medesime “abbinare” (avvisi di post-informazione di lavori sopra soglia comunitaria: per estratto su almeno due quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due quotidiani a diffusione locale; avvisi di post-informazione di lavori sotto soglia comunitaria di importo

maggiore o uguale a 500.000 euro: per estratto su almeno un quotidiano a diffusione nazionale e su almeno un quotidiano a diffusione locale).

La presente procedura di gara è finalizzata, in particolare, ad individuare un operatore che sia in grado di procedere alle pubblicazioni sui principali quotidiani a diffusione nazionale e a maggiore diffusione locale, secondo le previsioni dettate dal DM richiamato. Con l'operatore aggiudicatario verrà sottoscritto un **contratto aperto** (*ossia un contratto in cui la prestazione è pattuita con riferimento ad un determinato arco di tempo, per interventi predeterminati nelle modalità e nei costi ma non nel numero, secondo le effettive necessità dell'Ente*), **da cui discenderanno singoli ordinativi di fornitura**, sulla base degli avvisi di bandi e degli avvisi di aggiudicazione/avvisi di post-informazione che verranno effettivamente pubblicati nel quadriennio di durata contrattuale.

Si precisa che il presente appalto ha ad oggetto le pubblicazioni degli avvisi/bandi e degli avvisi di esito/avvisi di post-informazione delle procedure di gara indette dalla Provincia di Piacenza sia in conto proprio sia per conto dei Comuni e dell'Unioni di Comuni convenzionati con la Stazione Unica Appaltante istituita dalla Provincia (di seguito "S.U.A."), che decideranno di avvalersi della S.U.A. per la gestione delle proprie procedure di gara.

L'oggetto dell'appalto è pertanto individuato come segue:

DESCRIZIONE SERVIZI	Prestazione principale / secondaria	RIFERIMENTO CPV
<i>Servizi pubblicitari</i>	Principale	79341000-6

L'appalto non prevede la suddivisione in lotti aggiudicabili separatamente, in quanto trattasi di un complesso di prestazioni (servizi) costituenti un *unicum* funzionale, la cui razionale ed efficiente esecuzione ne rende opportuna la gestione unitaria e organica, a cura del medesimo operatore. Trattasi, inoltre, di un servizio unitario, necessario *ex lege* ai fini dell'attuazione del principio di pubblicità e trasparenza degli appalti pubblici.

1.1. OGGETTO DELL'APPALTO:

Oggetto del presente appalto è la pubblicazione, degli avvisi/bandi e degli avvisi relativi alle procedure di gara aggiudicate/avvisi di post-informazione, secondo le modalità previste dal DM 02/12/2016. In particolare, l'aggiudicatario dovrà procedere alle seguenti modalità di pubblicazione, su richiesta della Provincia di Piacenza:

- **1° modalità di pubblicazione “in abbinata”**: pubblicazione di avviso/bando ed avviso di esito/avviso di post-informazione su 2 dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su 2 quotidiani a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti (ovvero nella Provincia di Piacenza);
- **2° modalità di pubblicazione “in abbinata”**: pubblicazione di avviso/bando ed avviso di esito/avviso di post-informazione su 1 dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su 1 quotidiano a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti (ovvero nella Provincia di Piacenza).

A tal riguardo, nell’individuare i giornali rientranti nella definizione di “quotidiani” e la relativa diffusione, la Provincia farà riferimento ai dati estratti dal sito della società ADS S.r.l. (“Accertamenti Diffusione Stampa”) riferiti all’anno 2020 (cfr. punti 1.1. e 1.2. della successiva “TABELLA DEI PUNTEGGI TECNICI”), anno a cui risale l’ultima rilevazione certificata alla data di redazione del presente Progetto (cfr. **Allegato A**, riferito ai quotidiani a diffusione nazionale, e **Allegato B**, riferito ai quotidiani diffusi nella Provincia di Piacenza).

La peculiare composizione societaria di ADS S.r.l. (i cui soci sono UPA (Utenti Pubblicità Associati) e ASSAP SERVIZI che rappresentano la “parte Utenti-Agenzie”, FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali) e FCP (Federazione Concessionarie di Pubblicità) che rappresentano la “parte Editori-Concessionarie”) garantisce, infatti, la compresenza delle diverse componenti editoriali e pubblicitarie, offrendo garanzie di attendibilità rispetto ai dati di diffusione dei quotidiani sui territori nazionale e provinciali, certificati secondo regole condivise.

Laddove il concorrente offra un “quotidiano” non figurante all’interno degli elenchi di cui agli Allegati A e B, dovrà allegare – alla propria offerta tecnica, come indicato ai punti 1.1. e 1.2. della successiva “TABELLA DEI PUNTEGGI TECNICI” – apposita dichiarazione (secondo il modello predisposto dalla Provincia) attestante che il giornale offerto è un “quotidiano” e specificante il relativo dato di diffusione per l’anno 2020 a livello nazionale o della Provincia di Piacenza.

1.2. ATTIVITA’ DELLA PROVINCIA DI PIACENZA IN MATERIA DI PROCEDURA AD EVIDENZA PUBBLICA:

Nell’ottica di consentire agli operatori interessati la presentazione di un’offerta consapevole, si precisa che la Provincia di Piacenza, ente di secondo livello, ha una popolazione di circa 287.152 abitanti e comprende n. 46 Comuni. Inoltre, alla data di elaborazione del presente Progetto, n. 32 enti (30 Comuni e 2 Unioni di Comuni) hanno aderito alla Stazione Unica Appaltante attiva presso la Provincia di Piacenza, la quale – dunque – bandisce

procedure di gara sia in conto proprio (per i lavori, servizi e forniture occorrenti alla Provincia) sia per conto degli enti convenzionati alla Stazione Unica Appaltante, su richiesta degli enti medesimi.

Si rinvia ulteriormente al Capitolato (**Allegato 2**) per le modalità di gestione del servizio e per l'importo stimato dell'appalto, pari a €40.000,00 (oltre IVA) all'anno.

1.3. DURATA DELL'APPALTO:

L'appalto ha durata quadriennale, presumibilmente con inizio all'1/09/2022 e quindi fino al 31/08/2026, o dalla data di stipula del contratto o di richiesta di avvio del servizio (se precedente).

Si precisa che, su richiesta della Provincia, l'aggiudicatario è tenuto ad attivare il servizio anche nelle more della stipula del contratto e ad adempiere all'eventuale richiesta della Provincia medesima di procedere all'esecuzione anticipata del contratto ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D.Lgs. 50/2016.

2) INDICAZIONI PER LA STESURA DEI DOCUMENTI DI CUI AL D.LGS. N° 81/2008 PER RISCHI DA INTERFERENZA – DUVRI

In considerazione della natura del presente servizio, **non** si rileva la necessità di predisporre il Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI) di cui all'art. 26, comma 3 del D.Lgs. 81/2008, in quanto non sono presenti interferenze tra il personale dell'appaltatore (il quale opera telematicamente, presso la propria sede, tramite l'ausilio di strumenti informatici) e della Provincia. Pertanto, il valore degli oneri della sicurezza da rischi interferenziali è pari a **€0,00**.

3) VALORE STIMATO DELL'APPALTO

Il valore stimato dell'appalto è pari ad €160.000,00 (oltre IVA ed altri oneri di legge), corrispondente a €40.000,00 (oltre IVA) all'anno. Ai sensi dell'art. 106, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 nell'ipotesi in cui – alla scadenza del quadriennio – l'importo indicato non sia esaurito, la Provincia si riserva la facoltà discrezionale di richiedere all'aggiudicatario di continuare a svolgere il servizio fino al raggiungimento del medesimo importo, alle stesse condizioni contrattuali oggetto di aggiudicazione.

Il valore stimato è stato determinato prendendo in considerazione la spesa storica annuale sostenuta dalla Provincia (sia in conto proprio sia quale S.U.A.) per la gestione delle pubblicazioni sui quotidiani nazionali/locali.

La base di gara (soggetta a ribasso e comprensiva di tutte le spese) è definita sul prezzo a “battuta” dell’annuncio da pubblicare, fissato in € 0,30 (oltre IVA) sia per quanto riguarda le pubblicazioni sui quotidiani della 1^ MODALITÀ DI PUBBLICAZIONE “IN ABBINATA” che per quanto riguarda le pubblicazioni sui quotidiani della 2^ MODALITÀ DI PUBBLICAZIONE “IN ABBINATA”.

Si precisa che per “battuta” si intende ogni carattere stampato (intendendosi per tale una lettera, un simbolo, un numero, un segno di punteggiatura); nel conteggio verranno inclusi anche gli spazi bianchi qualora compresi fra un carattere e l’altro (ad es. la frase *La Provincia di Piacenza, ha indetto* ricomprende n. 36 battute).

3.1. COSTI DEL PERSONALE:

Ai fini di quanto indicato negli artt. 23, comma 16 e 95, comma 10 del D.Lgs. 50/2016, il presente servizio si caratterizza quale servizio di natura intellettuale, con conseguente inconfigurabilità di specifici costi di personale e di sicurezza aziendale e del relativo obbligo di indicazione, in fase di gara, da parte dei concorrenti.

4) PROSPETTO ECONOMICO DEGLI ONERI COMPLESSIVI NECESSARI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

A	DESCRIZIONE DEI SERVIZI	VALORE (EURO)
A1	Valore stimato dell’appalto per il quadriennio	160.000,00
A2	Oneri per la sicurezza da rischi interferenziali (non soggetti a ribasso)	0,00
A3	IVA 22% su A1	35.200,00
	TOTALE A	195.200,00
B	ULTERIORI SPESE	VALORE (EURO)

B1	Quota incentivi per funzioni tecniche ai sensi dell'art. 113 del D.Lgs. 50/2016 (2% di A1), di cui €640,00 (20% di €3.200,00) da destinare all'innovazione ai sensi del comma 4 del medesimo articolo	3.200,00
B2	Contributo gara dovuto all'ANAC	225,00
B3	Spese stimate di pubblicazione	0,00
B4	Spese stimate per la commissione giudicatrice	0,00
	TOTALE B	3.425,00
	TOTALE A+B	198.625,00

5) PROCEDURA DI AFFIDAMENTO E CRITERI PER L'AGGIUDICAZIONE

Le disposizioni normative costituenti la “Spending Review” operata dal legislatore mediante il D.L. 95/2012, convertito con modificazioni nella Legge 135/2012, D.L. 52/2012, convertito con modificazioni nella Legge 94/2012 e il D.L. 66/2014, convertito con modificazioni nella Legge 89/2014, confermate e ribadite dall'art. 37 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, prevedono – circa la modalità di affidamento di contratti per l'acquisizione di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni – il prioritario utilizzo, ove possibile, degli strumenti di acquisto e di negoziazione telematici, anche mediante adesione a convenzioni stipulate dalle centrali di committenza, nazionale (Consip) o regionali (INTERCENT-ER e Città Metropolitana di Bologna, per l'Emilia-Romagna), o con il ricorso ai rispettivi mercati elettronici. Non risultano al momento attive convenzioni aventi ad oggetto il servizio di cui trattasi.

Occorre precisare che, comunque, l'acquisizione del servizio in oggetto non rientra nei casi in cui questo Ente è obbligato ad utilizzare le convenzioni (cfr. art. 9, comma 3 del D.L. 66/2014, convertito in legge 89/2014; art. 1, comma 512, della legge 208/2015; art. 1, comma 7, del D.L. 95/2012, convertito in legge 135/2012; art. 1 del DPCM dell'11/07/2018).

Dato quanto sopra, si ritiene, al fine di favorire la massima partecipazione e l'individuazione della migliore offerta per l'esecuzione del servizio, di procedere all'affidamento in argomento tramite procedura telematica (sulla piattaforma del SATER di Intercent-ER) negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, senza alcuna selezione delle manifestazioni di interesse pervenute, così che tutti gli operatori economici

interessati saranno automaticamente ammessi alla presentazione delle offerte entro il termine di scadenza della gara (cfr. Consiglio di Stato, Sez. V, 08.11.2021, n. 7414). Si precisa che il ricorso a tale procedura permetterà il rispetto dei tempi di gestione della procedura indicati all'art. 1, comma 1 del D.L. 76/2020 (convertito, con modificazioni, dalla L. 120/2020), a mente del quale “... *salve le ipotesi in cui la procedura sia sospesa per effetto di provvedimenti dell'autorità giudiziaria, l'aggiudicazione o l'individuazione definitiva del contraente avviene entro il termine di... quattro mesi [dalla data di adozione dell'atto di avvio del procedimento]*”.

Le offerte saranno valutate con il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi degli artt. 95, commi 2 e 12, del Codice. La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi, che verranno attribuiti come specificato in seguito:

- Offerta tecnica = Max punti 80;
- Offerta economica = Max punti 20.

5.1. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

L'offerta tecnica verrà valutata tenendo conto del § II delle Linee guida n. 2 in materia di “Offerta economicamente più vantaggiosa” approvate dall'ANAC con delibera n. 1005 del 21/09/2016, aggiornate al decreto “correttivo” D.Lgs. n. 56/2017 con Delibera del Consiglio n. 424 del 2/05/2018 sulla base dei criteri e relativi punteggi di seguito indicati.

L'attribuzione del punteggio tecnico (massimo **80 punti**) sarà effettuata dalla Commissione Giudicatrice, mediante l'utilizzo dei criteri e sub criteri indicati nella tabella seguente, denominata “TABELLA DEI PUNTEGGI TECNICI”, sulla base di una Relazione Tecnica da elaborarsi a cura di ogni concorrente su modello predisposto dalla Provincia. Si precisa che l'attribuzione dei punteggi tecnici è stata definita considerando le due modalità di pubblicazione “in abbinata” oggetto del presente appalto, indicate al precedente paragrafo 1.1.

CRITERI DI VALUTAZIONE	SUBCRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	DISCREZIONALE (D) – TABELLARE (T) – QUANTITATIVO (Q)																																										
1) DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI PROPOSTI		46,5 PUNTI																																											
	<p>1.1 DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI PROPOSTI ALL'INTERNO DELLA 1° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE "IN ABBINATA"</p> <p>Sarà valutata la diffusione dei quotidiani proposti dal concorrente all'interno della 1° modalità di pubblicazione "in abbinata" prevista dal DM 02/12/2016: <u>2 dei principali quotidiani a diffusione nazionale</u> e <u>2 dei quotidiani a maggiore diffusione locale nel territorio della provincia di Piacenza.</u></p> <p>A tal riguardo, il concorrente dovrà indicare:</p> <p>a) i 2 quotidiani a diffusione nazionale, nonché</p> <p>b) i 2 quotidiani a diffusione locale</p> <p>su cui si impegna a pubblicare gli avvisi/bandi e gli avvisi relativi agli appalti aggiudicati/avvisi di post-informazione.</p> <p>Si precisa che i giornali indicati dovranno essere distinti gli uni dagli altri, ossia dovranno essere due pubblicazioni distinte ed indipendenti (non inserti o giornali contenuti l'uno nell'altro), vendute separatamente l'una dall'altra.</p> <p>Al fine dell'attribuzione del punteggio, verranno considerati: (i) per i quotidiani a diffusione nazionale, i dati relativi alla diffusione media in Italia riportati nell'Allegato A (ottenuti dalla differenza fra i dati indicati nelle colonne "Diffusione media Italia + Estero" e "Diffusione media Estero", evidenziate in giallo); (i) per i quotidiani a diffusione locale, i dati riportati nella colonna "Diffusione media provincia" di cui all'Allegato B (evidenziata in giallo).</p> <p>Si precisa che per "diffusione" si intende la sommatoria del totale diffusione pagata Italia e del totale diffusione promozionale e gratuita Italia. Non sono incluse le copie digitali, in ragione dell'oggetto del presente appalto.</p> <p>Nel caso in cui il concorrente offra un quotidiano non ricompreso all'interno degli Allegati A o B, dovrà altresì <u>allegare</u> apposita dichiarazione dell'editore del giornale (redatta secondo il modello predisposto da questo Ente) attestante che il giornale medesimo è un "quotidiano" e specificante il relativo dato di diffusione media per l'anno 2020, secondo la definizione di "diffusione" sopra riportata. Si precisa che l'anno richiesto (2020) e il rimando alla definizione di "diffusione" vengono richiesti al fine di consentire la maggiore omogeneità possibile nella valutazione delle offerte.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">QUOTIDIANI A DIFFUSIONE NAZIONALE</th> </tr> <tr> <th>Quotidiano n. 1 - "Diffusione media Italia"</th> <th>Punteggio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>oltre 120.001 copie</td> <td>7,5</td> </tr> <tr> <td>da 80.001 a 120.000 copie</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>da 30.001 a 80.000 copie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>inferiore o uguale a 30.000 copie</td> <td>0</td> </tr> <tr> <th>Quotidiano n. 2 - "Diffusione media Italia"</th> <th>Punteggio</th> </tr> <tr> <td>oltre 120.001 copie</td> <td>7,5</td> </tr> <tr> <td>da 80.001 a 120.000 copie</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>da 30.001 a 80.000 copie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>inferiore o uguale a 30.000 copie</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">QUOTIDIANI A DIFFUSIONE LOCALE</th> </tr> <tr> <th>Quotidiano n. 1 - "Diffusione media provincia"</th> <th>Punteggio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>oltre 15.001 copie</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>da 801 a 15.000 copie</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>da 91 a 800 copie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>inferiore a 90 copie</td> <td>0</td> </tr> <tr> <th>Quotidiano n. 2 - "Diffusione media provincia"</th> <th>Punteggio</th> </tr> <tr> <td>da 801 a 15.000 copie</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>da 91 a 800 copie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>inferiore a 90 copie</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	QUOTIDIANI A DIFFUSIONE NAZIONALE		Quotidiano n. 1 - "Diffusione media Italia"	Punteggio	oltre 120.001 copie	7,5	da 80.001 a 120.000 copie	5	da 30.001 a 80.000 copie	2	inferiore o uguale a 30.000 copie	0	Quotidiano n. 2 - "Diffusione media Italia"	Punteggio	oltre 120.001 copie	7,5	da 80.001 a 120.000 copie	5	da 30.001 a 80.000 copie	2	inferiore o uguale a 30.000 copie	0	QUOTIDIANI A DIFFUSIONE LOCALE		Quotidiano n. 1 - "Diffusione media provincia"	Punteggio	oltre 15.001 copie	10	da 801 a 15.000 copie	4	da 91 a 800 copie	2	inferiore a 90 copie	0	Quotidiano n. 2 - "Diffusione media provincia"	Punteggio	da 801 a 15.000 copie	4	da 91 a 800 copie	2	inferiore a 90 copie	0	T
QUOTIDIANI A DIFFUSIONE NAZIONALE																																													
Quotidiano n. 1 - "Diffusione media Italia"	Punteggio																																												
oltre 120.001 copie	7,5																																												
da 80.001 a 120.000 copie	5																																												
da 30.001 a 80.000 copie	2																																												
inferiore o uguale a 30.000 copie	0																																												
Quotidiano n. 2 - "Diffusione media Italia"	Punteggio																																												
oltre 120.001 copie	7,5																																												
da 80.001 a 120.000 copie	5																																												
da 30.001 a 80.000 copie	2																																												
inferiore o uguale a 30.000 copie	0																																												
QUOTIDIANI A DIFFUSIONE LOCALE																																													
Quotidiano n. 1 - "Diffusione media provincia"	Punteggio																																												
oltre 15.001 copie	10																																												
da 801 a 15.000 copie	4																																												
da 91 a 800 copie	2																																												
inferiore a 90 copie	0																																												
Quotidiano n. 2 - "Diffusione media provincia"	Punteggio																																												
da 801 a 15.000 copie	4																																												
da 91 a 800 copie	2																																												
inferiore a 90 copie	0																																												

1.2 DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI PROPOSTI ALL'INTERNO DELLA 2° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE "IN ABBINATA"

Sarà valutata la diffusione dei quotidiani proposti dal concorrente all'interno della 2° modalità di pubblicazione "in abbinata" prevista dal DM 02/12/2016: 1 dei principali quotidiani a diffusione nazionale e 1 dei quotidiani a maggiore diffusione locale nel territorio della Provincia di Piacenza.

A tal riguardo, il concorrente dovrà indicare:

a) 1 quotidiano a diffusione nazionale, nonché

b) 1 quotidiano a diffusione locale

su cui si impegna a pubblicare gli avvisi/bandi e gli avvisi relativi agli appalti aggiudicati/avvisi di post-informazione.

Si precisa che i giornali indicati dovranno essere distinti gli uni dagli altri, ossia dovranno essere due pubblicazioni distinte ed indipendenti (non inserti o giornali contenuti l'uno nell'altro), vendute separatamente l'una dall'altra.

Al fine dell'attribuzione del punteggio, verranno considerati: (i) per i quotidiani a diffusione nazionale, i dati relativi alla diffusione media in Italia riportati nell'Allegato A (ottenuti dalla differenza fra i dati indicati nelle colonne "Diffusione media Italia + Estero" e "Diffusione media Estero", evidenziate in giallo); (ii) per i quotidiani a diffusione locale, i dati riportati nella colonna "Diffusione media provincia" di cui all'Allegato B (evidenziata in giallo).

Si precisa che per "diffusione" si intende la sommatoria del totale diffusione pagata Italia e del totale diffusione promozionale e gratuita Italia. Non sono incluse le copie digitali, in ragione dell'oggetto del presente appalto.

Nel caso in cui il concorrente offra un quotidiano non ricompreso all'interno degli Allegati A o B, dovrà altresì allegare apposita dichiarazione dell'editore del giornale (redatta secondo il modello predisposto da questo Ente) attestante che il giornale medesimo è un "quotidiano" e specificante il relativo dato di diffusione media per l'anno 2020, secondo la definizione di "diffusione" sopra riportata. Si precisa che l'anno richiesto (2020) e il rimando alla definizione di "diffusione" vengono richiesti al fine di consentire la maggiore omogeneità possibile nella valutazione delle offerte.

QUOTIDIANO A DIFFUSIONE NAZIONALE	
Quotidiano - "Diffusione media Italia"	Punteggio
oltre 120.001 copie	7,5
da 80.001 a 120.000 copie	5
da 30.001 a 80.000 copie	2
inferiore o uguale a 30.000 copie	0

QUOTIDIANO A DIFFUSIONE LOCALE	
Quotidiano - "Diffusione media provincia"	Punteggio
oltre 15.001 copie	10
da 801 a 15.000 copie	4
da 91 a 800 copie	2
inferiore a 90 copie	0

T

2) PUBBLICAZIONI ON-LINE		12 PUNTI																					
	<p>2.1 PUBBLICAZIONE ON-LINE DEGLI AVVISI/BANDI E DEGLI AVVISI RELATIVI AGLI APPALTI AGGIUDICATI/AVVISI DI POST-INFORMAZIONE</p> <p>Verrà attribuito un punteggio al concorrente che offra, accanto alla pubblicazione cartacea, la pubblicazione degli avvisi/bandi e degli avvisi relativi agli appalti aggiudicati/avvisi di post-informazione anche sulla <u>pagina on-line dei quotidiani</u> indicati ai punti 1.1. e 1.2., senza oneri aggiuntivi per questo Ente (a titolo di esempio, pubblicazione sulla pagina on-line https://www.corriere.it/).</p> <p>Al riguardo, il concorrente dovrà indicare, all'interno della propria Relazione Tecnica, l'impegno alle pubblicazioni sulle pagine on-line per uno o più fra i quotidiani offerti ai punti 1.1. e 1.2.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">1° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Quotidiano offerto al punto 1.1.</th> <th style="text-align: center;">Punteggio per "pubblicazione on-line"</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano n. 1 a diffusione nazionale</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano n. 2 a diffusione nazionale</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano n. 1 a maggior diffusione locale</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano n. 2 a maggior diffusione locale</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">2° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Quotidiano offerto al punto 1.2.</th> <th style="text-align: center;">Punteggio per "pubblicazione on-line"</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano a diffusione nazionale</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano a maggior diffusione locale</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>	1° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA		Quotidiano offerto al punto 1.1.	Punteggio per "pubblicazione on-line"	Quotidiano n. 1 a diffusione nazionale	2	Quotidiano n. 2 a diffusione nazionale	2	Quotidiano n. 1 a maggior diffusione locale	2	Quotidiano n. 2 a maggior diffusione locale	2	2° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA		Quotidiano offerto al punto 1.2.	Punteggio per "pubblicazione on-line"	Quotidiano a diffusione nazionale	2	Quotidiano a maggior diffusione locale	2	<i>T</i>
1° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA																							
Quotidiano offerto al punto 1.1.	Punteggio per "pubblicazione on-line"																						
Quotidiano n. 1 a diffusione nazionale	2																						
Quotidiano n. 2 a diffusione nazionale	2																						
Quotidiano n. 1 a maggior diffusione locale	2																						
Quotidiano n. 2 a maggior diffusione locale	2																						
2° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA																							
Quotidiano offerto al punto 1.2.	Punteggio per "pubblicazione on-line"																						
Quotidiano a diffusione nazionale	2																						
Quotidiano a maggior diffusione locale	2																						
3) RIDUZIONE DEI TEMPI DI PUBBLICAZIONE		5 PUNTI																					
	<p>3.1 RIDUZIONE DEI TEMPI DI PUBBLICAZIONE RISPETTO A QUANTO PREVISTO DAL CAPITOLATO</p> <p>Verrà attribuito un punteggio al concorrente che si impegni a svolgere le attività indicate alle lettere a), b) e c) dell'art. 6 del Capitolato in 1 (un) giorno lavorativo, anziché in 2 (due) giorni lavorativi come previsto dal Capitolato.</p> <p>A tal fine, il concorrente dovrà indicare, all'interno della propria offerta tecnica, siffatto impegno.</p>	5 punti	<i>T</i>																				

4) AMPIEZZA GRAFICA DEGLI AVVISI PUBBLICATI E MIGLIORIE		16,5 PUNTI																					
	<p>4.1 AMPIEZZA GRAFICA DEGLI AVVISI PUBBLICATI</p> <p>Sarà valutata la visibilità grafica e la leggibilità degli avvisi pubblicati sui quotidiani indicati ai precedenti punti 1.1. e 1.2.</p> <p>Il concorrente dovrà indicare, all'interno della propria Relazione tecnica, le dimensioni (in cm) dei moduli di pubblicazione di ciascun quotidiano offerto ai punti 1.1. e 1.2., nonché il numero di moduli necessari per la pubblicazione del <i>fac-simile</i> di avviso di bando predisposto dalla Provincia e la corrispondente area di stampa.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito, singolarmente <i>per ciascun quotidiano</i>, secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - al concorrente che offra, per la pubblicazione del <i>fac-simile</i> di avviso di bando, l'area di stampa maggiore (si considererà l'area del modulo per il numero di moduli indicati) verrà attribuito il punteggio massimo (1,5 punti); - agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio in proporzione, approssimato a due cifre decimali, sulla base della seguente formula: $P(i) = \text{punteggio max} * (A_{off} / A_{max})$ <p>dove: P(i) = punteggio attribuito al concorrente i-esimo; punteggio max = 1,5 punti; A_{off} = area di stampa offerta dal concorrente i-esimo; A_{max} = area di stampa maggiore offerta.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center; background-color: #e1eef6;">1° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Quotidiano offerto al punto 1.1.</th> <th style="text-align: center;">Punteggio massimo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano n. 1 a diffusione nazionale</td> <td style="text-align: center;">1,5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano n. 2 a diffusione nazionale</td> <td style="text-align: center;">1,5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano n. 1 a maggior diffusione locale</td> <td style="text-align: center;">1,5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano n. 2 a maggior diffusione locale</td> <td style="text-align: center;">1,5</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center; background-color: #e1eef6;">2° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Quotidiano offerto al punto 1.2.</th> <th style="text-align: center;">Punteggio massimo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano a diffusione nazionale</td> <td style="text-align: center;">1,5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Quotidiano a maggior diffusione locale</td> <td style="text-align: center;">1,5</td> </tr> </tbody> </table>	1° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA		Quotidiano offerto al punto 1.1.	Punteggio massimo	Quotidiano n. 1 a diffusione nazionale	1,5	Quotidiano n. 2 a diffusione nazionale	1,5	Quotidiano n. 1 a maggior diffusione locale	1,5	Quotidiano n. 2 a maggior diffusione locale	1,5	2° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA		Quotidiano offerto al punto 1.2.	Punteggio massimo	Quotidiano a diffusione nazionale	1,5	Quotidiano a maggior diffusione locale	1,5	<i>Q</i>
1° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA																							
Quotidiano offerto al punto 1.1.	Punteggio massimo																						
Quotidiano n. 1 a diffusione nazionale	1,5																						
Quotidiano n. 2 a diffusione nazionale	1,5																						
Quotidiano n. 1 a maggior diffusione locale	1,5																						
Quotidiano n. 2 a maggior diffusione locale	1,5																						
2° MODALITA' DI PUBBLICAZIONE IN ABBINATA																							
Quotidiano offerto al punto 1.2.	Punteggio massimo																						
Quotidiano a diffusione nazionale	1,5																						
Quotidiano a maggior diffusione locale	1,5																						
	<p>4.2 MIGLIORIE</p> <p>Saranno valutate eventuali migliorie offerte gratuitamente dal concorrente, aggiuntive rispetto a quanto previsto dal Capitolato.</p> <p>Ai fini dell'attribuzione del relativo punteggio, verranno presi in considerazione: (i) la pertinenza della/e migliorie/e offerta/e rispetto all'oggetto del presente appalto; (ii) il non aggravamento dei tempi di lavoro dei funzionari della Provincia preposti alla cura di ciascun singolo appalto.</p>	Massimo 7,5 punti	<i>D</i>																				

I “**Punteggi discrezionali**” (indicati nella tabella soprariportata con la lettera “D”), vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell’esercizio della discrezionalità spettante alla Commissione Giudicatrice, saranno valutati sulla base delle previsioni di cui alla lettera a), paragrafo V delle Linee guida ANAC n. 2/2016, e più precisamente:

- ciascun commissario di gara attribuirà un coefficiente V(a)_i, variabile tra 0 e 1, a ciascun criterio o sub-criterio oggetto di valutazione;
- si procederà al calcolo della media dei coefficienti attribuiti da ciascun commissario in relazione a ciascun criterio o sub-criterio valutato, così ottenendo dei coefficienti medi definitivi;
- si moltiplicherà il coefficiente medio definitivo così ottenuto per il punteggio massimo previsto per ciascun criterio o sub-criterio (indicato nella tabella sopra riportata), determinando in tal modo il punteggio da assegnare per ogni criterio o sub-criterio;
- quanto all’attribuzione dei coefficienti da parte di ciascun commissario, essi saranno determinati secondo la seguente scala di valori (con possibilità di attribuire coefficienti intermedi, in caso di giudizi intermedi):

GIUDIZIO	COEFFICIENTE	CRITERI DI GIUDIZIO
Eccellente	0,96 – 1,00	Aspetti eccellenti e piena rispondenza alle aspettative
Ottimo	0,86-0,95	Aspetti positivi elevati o ottima rispondenza alle aspettative
Più che adeguato	0,56-0,85	Aspetti positivi rilevanti o buona rispondenza alle aspettative
Adeguato	0,36-0,55	Aspetti positivi evidenti ma inferiori alle aspettative
Parzialmente adeguato	0,16-0,35	Aspetti di miglioramento appena percettibili
Ininfluyente	0,00-0,15	Nessuna proposta o miglioramento irrilevante

Per quanto riguarda i “**Punteggi tabellari**” (indicati nella tabella soprariportata con la lettera “T”), il relativo punteggio è assegnato, automaticamente e in valore assoluto, sulla base della presenza o assenza nell’offerta, dell’elemento richiesto.

I “**Punteggi quantitativi**” (indicati nella tabella soprariportata con la lettera “Q”) sono assegnati sulla base della formula indicata al punto 4.1. della “TABELLA DEI PUNTEGGIO TECNICI”.

A ciascun concorrente sarà infine assegnato un **punteggio complessivo relativo all'offerta tecnica**, ottenuto dalla somma dei singoli punteggi, discrezionali, tabellari e quantitativi, assegnati per ciascun criterio o sub-criterio sulla base di quanto appena indicato.

5.2. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA:

Alle offerte economiche sarà attribuito un punteggio massimo di **20 punti**, assegnati in relazione alla percentuale di sconto rispetto al costo “a battuta” a base d’asta: **€0,30** (oltre IVA).

I punteggi verranno dunque attribuiti sulla base dei seguenti criteri:

- la migliore offerta pervenuta, ossia quella che presenta il maggior ribasso percentuale sul costo “a battuta” fissato a base d’asta, otterrà il punteggio massimo;
- all’offerta che non offra alcun ribasso rispetto alla base di gara verranno attribuiti 0 (zero) punti;
- agli altri concorrenti, verranno assegnati punti decrescenti secondo le formule sottoesposte (metodo bilineare):

$$\begin{aligned} & - C_i \text{ (per } A_i \leq A_{\text{soglia}}) = X * A_i / A_{\text{soglia}} \\ & - C_i \text{ (per } A_i > A_{\text{soglia}}) = X + (1 - X) * ((A_i - A_{\text{soglia}}) / (A_{\text{max}} - A_{\text{soglia}})) \end{aligned}$$

- dove:
- C_i = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo (da moltiplicare per il punteggio massimo previsto = 20 punti)
- A_i = valore dell’offerta (ribasso) del concorrente i-esimo
- A_{soglia} = media aritmetica dei valori delle offerte (ribassi) dei concorrenti
- X = 0,90
- A_{max} = valore dell’offerta (ribasso) più conveniente

La suddetta formula può essere esplicitata come segue.

La commissione stabilisce prioritariamente la media aritmetica di tutti i ribassi offerti, applicando, alternativamente (a seconda che la percentuale di ribasso offerta dal concorrente considerato sia uguale/inferiore ovvero superiore alla predetta media), le sotto indicate formule:

a) Valore dell’offerta del concorrente considerato uguale/inferiore alla media delle offerte:

$$C_i = \frac{0,90 \times \text{ribasso offerta in esame}}{\text{media di tutti i ribassi}}$$

b) Valore dell'offerta del concorrente considerato superiore alla media di tutte le offerte:

$$C_i = 0,90 + (1,00 - 0,90) \times \frac{\text{ribasso offerta in esame} - \text{media di tutti i ribassi}}{\text{massimo ribasso} - \text{media di tutti i ribassi}}$$

5.3. PUNTEGGIO FINALE:

Quanto all'attribuzione del **punteggio finale**, l'offerta economicamente più vantaggiosa verrà individuata in base alla seguente formula:

$$\mathbf{Ptot = Pt (i) + Pe (i)}$$

dove:

Ptot = punteggio totale;

Pt (i) = punteggio conseguito dall'offerta tecnica del concorrente i-esimo;

Pe (i) = punteggio conseguito dall'offerta economica del concorrente i-esimo.

Riparametrazione: al fine di evitare l'attribuzione di un peso eccessivo ad elementi carenti delle offerte dei concorrenti, **non si procederà ad alcuna riparametrazione dei punteggi.**

5.4. REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA:

Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 che siano in possesso dei requisiti di seguito indicati (definiti tenendo conto della complessità del presente appalto), i quali potranno essere meglio specificati in sede di Disciplinare di gara:

1. ai sensi dell'art. 83, commi 1, lett. a) e 3, del D.Lgs. 50/2016, i concorrenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti minimi di **idoneità professionale**:

⇒ iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede, ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza (all. XVI del Codice), per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura. In caso di cooperative o consorzi di cooperative, anche l'iscrizione ai sensi del D.M. 23 giugno 2004 all'Albo delle Società Cooperative istituite presso il Ministero delle Attività Produttive (ora dello Sviluppo Economico); in caso di cooperative sociali, anche l'iscrizione all'Albo regionale.

Per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento che dovrà attestare l'iscrizione stessa in analogo registro professionale o commerciale secondo la legislazione dello Stato di appartenenza;

2. ai sensi dell'art. 83, comma 1, lett. b) e All. XVII, Parte I, del D.Lgs. 50/2016, i concorrenti devono essere in possesso del seguente requisito minimo di **capacità economico finanziaria**:

⇒ avere realizzato, negli ultimi tre esercizi finanziari approvati e depositati alla data di presentazione dell'offerta, **un fatturato annuo medio di importo non inferiore a €80.000,00 (Iva ed altri eventuali oneri di legge esclusi)**.

Per i concorrenti che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, il requisito di fatturato deve essere rapportato al periodo di attività effettivamente prestata;

3. ai sensi dell'art. 83, comma 1, lett. c) e dell'All. XVII, Parte II del D.Lgs. 50/2016, i concorrenti devono essere in possesso del seguente requisito di **capacità tecnico professionale**:

⇒ aver eseguito, con buon esito, nell'ultimo triennio antecedente la data di scadenza di presentazione delle offerte, almeno n. 30 (trenta) servizi analoghi a quello oggetto della presente gara.

Si precisa che per “**servizio analogo**” si intende la pubblicazione su 1 quotidiano (nazionale o locale) di 1 avviso di bando o di 1 avviso di esito relativo a gare ad evidenza pubblica, disposta a favore di stazioni appaltanti soggette al D.Lgs. 50/2016.

6) ELENCHI DEI QUOTIDIANI E DATI DI DIFFUSIONE MEDIA

Vedasi gli **Allegati A e B**, che sono parti integranti del presente Progetto, recanti, rispettivamente, l'elenco dei quotidiani a diffusione nazionale e il relativo dato di diffusione media e l'elenco dei quotidiani diffusi nella Provincia di Piacenza e il relativo dato di diffusione media.

7) CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

Vedasi l' **Allegato 2** quale parte integrante del presente Progetto, denominato "Capitolato".

8) SCHEMA DI CONTRATTO

Vedasi l' **Allegato 9** quale parte integrante del presente Progetto, denominato "Schema di contratto".